

Tallers de periodisme

per a escoles i instituts



Per què un taller de periodisme?

Plenament consolidada, la societat de la informació ha multiplicat els seus canals d'emissió gràcies, sobretot, a Internet i a les noves tecnologies. Conèixer com es generen les notícies, quins són els criteris que les justifiquen, com s'aborden i com es presenten al receptor suposa la millor eina per conèixer la feina i condicionants dels periodistes. A més, apropar-se a aquesta professió permet a l'alumnat convertir-se en lectors i lectores més crítics.



Per a qui un taller de periodisme?

Aquests tallers van adreçats a alumnes de cinquè i sisè de primària i a tots els de secundària. La interacció promoguda durant tot el taller i la part pràctica, on es treballa en equips de redacció, aconsella organitzar aquestes sessions per a grups de, com a màxim, 30 persones.





Què es fa en aquest taller de periodisme?

Aquests tallers tenen dues parts: una teòrica i una pràctica, conformades per sessions, adaptables, de prop de tres hores.

Part teòrica

La sessió comença tot explorant allò que els alumnes entenen per periodisme i notícia. Se'ls demana que diguin el primer que se'ls passa pel cap en relació amb aquests dos termes. Ja tenim un punt de partida.

La sessió segueix amb una projecció on s'explica, amb exemples reals, què és notícia, com es genera, com l'aborda un periodista i com s'estructura. També expliquem tipus de gèneres periodístics hi ha i quins condicionants existeixen, als quals s'enfronta tot redactor.

Part pràctica

La classe s'organitza en grups de quatre/cinc alumnes. Cada grup formarà l'equip de redacció d'un diari diferent. Tots hauran de cobrir una notícia imprevista: han robat en el banc del costat de l'escola. La simulació consisteix en que tots han d'anar al lloc dels fets i obtenir la màxima informació.

Allà (a l'aula) es trobaran amb el director del banc (un professor/a), el cap de policia que porta la investigació (una altre professor/a) i un dels hostatges que van retenir els lladres (el periodista que imparteix el curs). Tots tres han acordat prèviament què havia passat i els alumnes tenen un temps limitat per fer les preguntes més adequades per obtenir informació (simularem les condicions reals de nervis i poca voluntat d'informar dels protagonistes).

Després, durant vint minuts, cada grup ha d'acordar un titular i dos subtítols per a aquesta notícia, que després analitzarem entre tots.



Què aprenen els alumnes amb el taller?

- ✓ Que la notícia pot arribar per diferents vies i de forma organitzada o imprevista.
- ✓ Que tota notícia té un protagonista, uns afectats/beneficiaris i unes conseqüències.
- ✓ Que s'ha de saber com preguntar, a qui i quan per obtenir la millor informació.
- ✓ Que s'ha de redactar de forma clara i senzilla, pensant en qui llegirà la notícia.
- ✓ Que, com deia Ryszard Kapuscinsky, els bons periodistes són sempre bones persones: només informa bé qui domina l'empatia, qui sap posar-se a la pell de l'altre.
- ✓ Que s'ha de ser crític davant de qualsevol informació.



Qui el fa aquest taller de periodisme?

Aquests tallers els imparteix Xavier Montoro (Barcelona, 1974), periodista *freelance* que ha col·laborat amb diaris com ABC, La Voz de Galicia, Regió 7 i Diari de Terrassa, revistes com Interviú i Pronto i emissores de ràdio com Com Ràdio. També treballa com a consultor de comunicació emocional per diferents empreses i institucions i és professor de Comunicació Escrita al Màster de Comunicació Empresarial i Institucional de l'escola de negocis EADA.





Javier Montoro || Periodisme i comunicació emocional
info@javiermontoro.com || Tel. 678 409 602
www.javiermontoro.com || javiermontoro.com/blog

