

Talleres de periodismo

para escuelas e institutos



¿Para qué un taller de periodismo?

Plenamente consolidada, la sociedad de la información ha multiplicado sus canales de emisión, gracias, sobre todo, a Internet y las nuevas tecnologías. Conocer cómo se generan las noticias, cuáles son los criterios que la justifican, cómo se abordan y cómo se presentan al receptor supone la mejor forma de conocer el trabajo y condicionantes de los periodistas. Además, acercarse a esta profesión permite a los alumnos convertirse en lectores más críticos.



¿Para quién un taller de periodismo?

Estos talleres van dirigidos a alumnos de quinto y sexto de primaria y a todos los de secundaria. La interacción promovida durante todo el taller y la parte práctica, donde se trabaja en equipos de redacción, aconseja organizar estas sesiones para grupos de, como máximo, 30 personas.





¿Qué se hace en este taller de periodismo?

Estos talleres se dividen en dos partes: una teórica y otra práctica, conformando sesiones, adaptables, de cerca de tres horas.

Parte teórica

La sesión comienza explorando lo que los alumnos entienden por periodismo y noticia. Se les pide que digan lo primero que se les pase por la cabeza en relación con estos dos términos. Ya tenemos un punto de partida.

La sesión continúa con una proyección donde se explica, con ejemplos reales, qué es noticia, cómo se genera, cómo la aborda un periodista y cómo se estructura. También explicamos tipos de géneros periodísticos y condicionantes a los que se enfrenta todo redactor.

Parte práctica

La clase se organiza en grupos de cuatro o cinco alumnos. Cada grupo formará el equipo de redacción de un diario diferente. Y todos deberán cubrir una noticia imprevista: han robado en el banco de al lado del colegio. La simulación consiste en que todos han de ir al lugar de los hechos y obtener la máxima información.

Allí (en el aula) se encontrarán con el director del banco (un profesor/a), el jefe de policía que lleva la investigación (otro profesor/a) y uno de los clientes del banco que retuvieron los ladrones como rehenes (el periodista que imparte el curso). Los tres han acordado previamente qué ha pasado y qué información han de facilitar, y los alumnos tienen un tiempo limitado para hacer las preguntas más adecuadas para obtener información (simularemos las condiciones reales de nervios de los protagonistas y su poca voluntad de informar).

Después, durante veinte minutos, cada grupo ha de acordar un titular y dos subtítulos para esta noticia, que después analizaremos entre todos.



¿Qué aprenden los alumnos con el taller?

- ✓ Que la noticia puede llegar por diferentes vías y de forma organizada o imprevista.
- ✓ Que toda noticia tienen un protagonista, unos afectados/beneficiarios y unas consecuencias.
- ✓ Que se ha de saber cómo preguntar, a quién y cuándo para obtener la mejor información.
- ✓ Que se ha de redactar de forma clara i sencilla, pensando en quien la leerá.
- ✓ Que como decía Ryszard Kapuscinsky, los buenos periodistas son siempre buenas personas: sólo informa bien quien domina la empatía y sabe ponerse por tanto en la piel del otro.
- ✓ Que se ha de ser crítico ante cualquier información.



¿Quién imparte este taller de periodismo?

Estos talleres los imparte Javier Montoro (Barcelona, 1974), periodista freelance que ha colaborado con diarios como ABC, La Voz de Galicia, Regió 7 i Diari de Terrassa, revistas como Entreviú i Pronto i emisoras de radio como Com Ràdio. També treballa como consultor de comunicació emocional para diferentes empresas e instituciones.





Javier Montoro || Periodisme i comunicació emocional
info@javiermontoro.com || Tel. 678 409 602
www.javiermontoro.com || javiermontoro.com/blog